SCHARF SINN².at

www.scharfsinn2.at

Sehen und verstehen

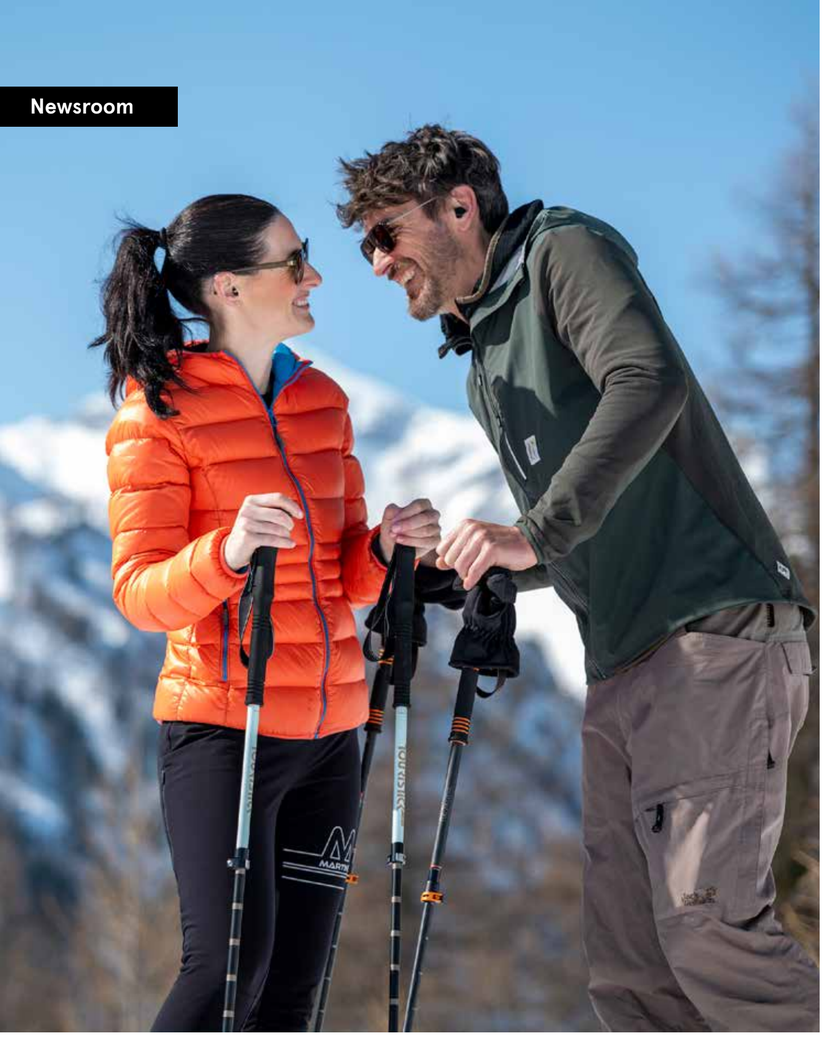
So weit das Auge reicht

Zwischen Trend und Individualität
Wenn Brillentrends auf Persönlichkeiten treffen, die mehr als den Moment sehen wollen

Medienkonsum und Kurzsichtigkeit
Welche Faktoren das Sehvermögen von Kindern und Jugendlichen beeinflussen und wie man es unterstützen kann

Gewinnspiel
Persönliches Unikat: Mitmachen und 5 x 1 Fotografie der eigenen Iris gewinnen!





Zwischen Trend und dem, was bleibt

Neben dem Brillenstyle rücken handwerkliches Können, Fachkompetenz sowie die Menschen, die dahinterstehen, zunehmend in den Fokus. Was heute im Trend ist, kann morgen schon wieder verblassen. Was zählt, reicht weiter und geht auch tiefer – mehr denn je.

In dieser Ausgabe präsentieren wir Brillenfassungen von österreichischen Independent Labels und internationalen Markenhäusern, die sowohl modisch als auch handwerklich überzeugen. Extravagant, kunstvoll, minimalistisch und robust – je nach Vorliebe und Einsatzgebiet.

Kinderaugen und Medienkonsum
Mit dem steigenden Medienkonsum wächst auch die Anzahl kurzsichtiger Kinder und Jugendlicher. Wie das zusammenhängt und wie man einer Fehlsichtigkeit vorbeugen kann, erfahren Sie auf S. 4. Zusätzlich stellen wir erstklassige Brillengläser vor, die eine Kurzsichtigkeit nicht nur korrigieren, sondern auch ihr Fortschreiten bremsen können.

Vom Herbstwald bis zum Schulrasen
Der Herbst bringt goldenes Licht und lange Schatten und macht damit selbst kurze Tage unvergesslich. Bei angenehmen Temperaturen geht es noch mal rauf auf den Berg, rein in den Wald oder raus auf den Schulrasen. Was dabei in keinem Fall fehlen darf, ist eine robuste Brille, die für klare Sicht und insbesondere für Sicherheit sorgt. Lesen Sie auf S. 7, welche Sportbrillen die herbstlichen Aktivitäten angenehmer und sicherer machen und welche Kriterien eine Kinderbrille für den Schulsport erfüllen muss.

Vor Ort wählt es sich am besten
Weil wir wissen, dass Qualität erst sichtbar wird, wenn man sie in den eigenen Händen hält, laden wir Sie herzlich zu uns ins Geschäft ein, um die neuesten Modelle anzuprobieren. Wir beraten Sie wie immer gerne – von der Fassung, die Ihren ganz persönlichen (Wert-)Vorstellungen entspricht, bis zum Glas, das Sie scharf sehen lässt, und zwar nicht nur in dieser Saison, sondern auch noch in der nächsten.

Wir freuen uns, Sie zu sehen!

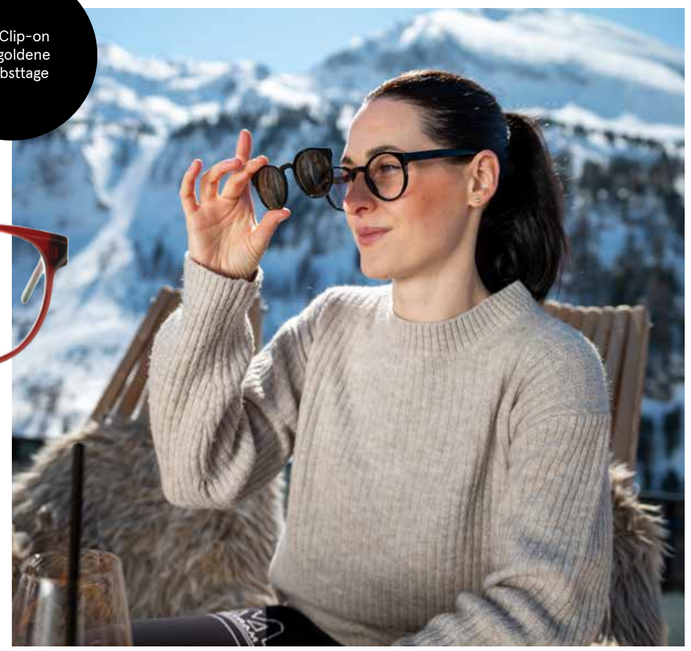
Essentials

Ausdrucksstark in vielerlei Hinsicht

Mit Clip-on für goldene Herbsttage



Topseller



FUSCHLSEE SCHARFSINN

Eine dezente Linienführung und Formgebung machen die Fuschlsee aus hochwertigem Acetat zum Blickfang. Sie ist für alle, die Mode lieben und ihre Individualität unterstreichen möchten – mit einem zeitlosen Design, das Trends überdauert.

Gefertigt in Österreich überzeugt sie mit präziser Verarbeitung und hohem Tragekomfort. Sie ist nicht nur ein Accessoire, sondern ein Ausdruck von Persönlichkeit. Zur Auswahl stehen fünf kräftige Farben, die jedem Look eine klare Note verleihen.

7 zeitlose Strömungen modern gelebt



Besonders beliebt!

1) DIE INTELLEKTUELLE

Mode, Trends und Stile sind für sie Philosophie. Sie sucht nach Erkenntnissen und blickt dafür tiefer als vielleicht nötig – ein Leben lang. Sie will verstehen, nicht nur sehen, und zwar unabhängig von der Saison.



TAYLOR ANDY WOLF
In der hauseigenen Manufaktur in Hartberg gefertigt begeistert die Taylor-Fassung alle Geschlechter.

2) DIE UMWELTBEWUSSTE

Mutter Erde ist ihr Zuhause und daher muss sie auch behütet und gepflegt werden. Raubbau und Achtlosigkeit sind ihr ein Dorn im Auge. Sie hinterfragt ihr Konsumverhalten und blickt gerne hinter die Kulissen.



THE SKY Silhouette
Gefertigt aus Titan und SPX® Green+, einem neuartigen „biozirkulären" Material, das aus organischen Nebenprodukten der Land- und Forstwirtschaft sowie Aquakultur gewonnen wird.

THE ROUND
Weiche Formen kombiniert mit biobasierten Polyamid-Gläsern, die zu 39 % aus Rizinusharz bestehen.
POLICE

3) DER KLASSISCHE

Er trägt, was sich bewährt hat, und geht damit zeitlose Schritte – sogar über Generationen hinaus. Mit einer neutralen Farbgebung und edlen Materialien. Klar, reduziert und präsent. Weil manche Dinge einfach bleiben.



MODELL SIGRID
Hornoptik neu interpretiert. Mit Herzchen-Magneten fürs Clip-on – aus Liebe zum Detail.
SOSSA

4) DIE IKONE

Ihr Leben ist Bühne und Maßstab zugleich. Modemacher kommen zu ihr – nicht umgekehrt. Sie hinterlässt eine Haltung, die uns lehrt: Wahrer Stil bleibt, auch wenn Trends längst vergangen sind.



GUCCI GUCCI
Die quadratische Oversized-Form sorgt für einen ausdrucksstarken und selbstbewussten Auftritt.

5) DER PERFORMER

Wo andere reduzieren, legt er nach. Weder halbe Strecken noch Stop-and-Go sind für ihn eine Option. Dieses Mindset bekräftigt er mit markantem Design und sportlicher Formsprache. Let's roll!



CARRERA EVEREST CARRERA
Inspiriert von der Idee, Grenzen zu überwinden – dynamisch, sportlich und leicht.

6) DIE KÜNSTLERSEELE

Intuitiv, expressiv und suchend. Die Künstlerseele ist schwierig einzuordnen und genau darin liegt ihr Geheimnis. Sie wohnt zwischen den Welten, nimmt genau wahr und trägt oft schwer. In Zeiten des Flows entdeckt sie ihre Schaffenskraft stets neu.



JOHANN VON GOISERN
Beeindruckt mit einer Extraportion Farbe in Streifenoptik.
JOHANN VON GOISERN

7) DIE EXTRAVAGANTE

Sobald etwas Mainstream ist, verliert es an Reiz. Denn sie will auffallen und trägt, was andere nur denken. Bewusst zu viel, bewusst zu übertrieben und bewusst zu unbequem – für den Durchschnitt und für die Angepasstheit.

Aus dem Rahmen fallen ist erlaubt

Kurzsichtigkeit

Kinder, Jugendliche und Medienkonsum

Fernsehen, Social-Media-Scrollen, Streaming oder Gaming sind bei jungen Menschen überaus beliebt. Ein intensiver Medienkonsum bleibt jedoch nicht ohne Folgen. Wie er sich auswirkt, wird u. a. an der rasant steigenden Zahl kurzsichtiger Kinder und Jugendlicher deutlich. Entgegensteuern ist allerdings möglich, wenn man weiß, an welchen Stellschrauben gedreht werden kann.

Eine im Februar 2025 veröffentlichte Metaanalyse von 45 Studien mit insgesamt 335.524 Kindern und Jugendlichen ergab einen signifikanten Zusammenhang zwischen Bildschirmzeit und dem Risiko für Kurzsichtigkeit. Dieses Risiko steigt ab der ersten Bildschirmstunde um 21 % an – so die Berechnung. In der Studiendiskussion wird jedoch angemerkt, dass Faktoren wie die täglich im Freien verbrachte Zeit bei Tageslicht, andere Naharbeiten (auch ohne Bildschirm) sowie genetische Faktoren, wie etwa kurzsichtige Eltern, nicht berücksichtigt wurden.[1] Demnach ergeben sich die Ursachen für eine Kurzsichtigkeit aus einem komplexen Zusammenspiel von fehlendem Distanzausgleich, Mangel an Tageslicht, Genetik und auch nährstoffarmer Ernährung.

Naharbeit, Pausen und genügend Leseabstand
Egal ob Smartphone, Tablet oder analoge Buchseite – wenn Kinderaugen, die noch in der Entwicklung sind, stundenlang auf ein nahes Ziel scharf stellen müssen, wird das Längenwachstums des Augapfels angeregt, was zur Kurzsichtigkeit führt. Insbesondere im Kinder- und Jugendalter kann dieses Längenwachstum voranschreiten. Man spricht dann von einer fortschreitenden Kurzsichtigkeit. Dagegensteuern lässt sich mit regelmäßigen Pausen, idealerweise alle 20 Minuten, und genügend Leseabstand von ca. 30 Zentimetern.

(Tages-)Lichtmangel
Zeit im Freien gilt als effektives Präventionsmittel gegen Kurzsichtigkeit, da sie sowohl den nötigen Distanzausgleich für die Augen schafft als auch notwendiges Tageslicht bringt.[2] Bereits zwei Stunden täglich reduzieren das Risiko, kurzsichtig zu werden. Generell lässt sich sagen, dass ein Aufenthalt im Freien zu einer gesunden Entwicklung der Augen beiträgt.[3]
Längere Naharbeiten sind für Schülerinnen und Schüler zwar unumgänglich, doch die Augen lassen sich dabei mit einer ausreichenden Raumbeleuchtung und gleichmäßiger Helligkeit schonen. Idealerweise wird der Arbeitsplatz mit mind. 500 Lux ausgeleuchtet. Zusätzlich verhindert eine Schreibtischlampe auf der gegenüberliegenden Seite der Schreibhand lästige Schatten. Wird ein Monitor zum Lernen benötigt, empfiehlt sich eine seitliche Platzierung zum Fenster. Das vermeidet blendendes Licht von vorne und störende Spiegelungen von hinten.



EMPFOHLENE BILDSCHIRMZEITEN PRO TAG[6]

- Bis 3 Jahre: keine Nutzung von Bildschirmmedien
- 3 bis 6 Jahre: max. 30 Minuten
- 6 bis 9 Jahre: 30 bis 45 Minuten
- 9 bis 12 Jahre: 45 bis 60 Minuten

Um den Familienalltag entspannter zu gestalten, ist es hilfreich, zusammen Bildschirmzeiten mit klaren Regeln zu vereinbaren. Davon profitieren nicht nur Kinder, sondern auch die Erwachsenen, denn wer seinen Bildschirmkonsum im Blick hat, kann bewusster damit umgehen. Am Ende des Tages werden alle Beteiligten merken, wie gut gemeinsame Zeit ohne Smartphone und Co. tut.

Fortschreitende Kurzsichtigkeit korrigieren
Wird eine fortschreitende Kurzsichtigkeit festgestellt, bedeutet das, dass der Augapfel übermäßig in die Länge wächst. In der Regel stabilisiert sich dieses Wachstum im frühen Erwachsenenalter. Dennoch ist ein Gegensteuern ratsam, um ein Fortschreiten in Schach zu halten. Dabei helfen erprobte Brillengläser wie etwa MyoCare von ZEISS[5] oder MiYOSMART von HOYA.[4] Weiters tragen regelmäßige Kontrollen zum Behandlungserfolg bei und senken zugleich das Risiko für spätere Augenkrankheiten, wie Glaukom, Makuladegeneration oder Netzhautablösung.

Alternativ zu Brillengläsern können auch Kontaktlinsen eine fortschreitende Kurzsichtigkeit korrigieren. Mehr dazu auf **S. 6.**



COMBI STYLES 26 TITANFLEX KIDS

Die Kids-Modelle von TITANFLEX sorgen mit ihren inneren Augenrändern aus extrem leichtem High-Density-Acetat für einen hochwertigen Look und verleihen damit den Fassungen eine spannende Tiefe.

Augengesundheit

Prävention der Zukunft: Im Gespräch mit Dr. Andreas Scholler über Netzhautscreenings



Herr Dr. Scholler, ein Netzhautscreening gibt Aufschluss über mögliche Augenerkrankungen, noch bevor Symptome auftreten. Für wen und ab wann ist so ein Screening sinnvoll?

Ich denke, es ist ab 40 Jahren für alle Männer und Frauen sinnvoll. Wiewohl es seltene Fälle gibt, in denen Netzhauterkrankungen auch in der ersten Lebenshälfte auftreten können.

Künstliche Intelligenz ist Bestandteil der modernen Früherkennung. Sie kann mittlerweile Netzhautbilder präziser analysieren als das menschliche Auge. Stimmt das?

Dazu gibt es unterschiedliche Meinungen. Ich glaube, es ist gut und wichtig, moderne Technologien unterstützend einzusetzen. Dadurch lässt sich im Idealfall die Gesundheit der Menschen verbessern, aber stets in Kombination mit ärztlichem Fachwissen, ärztlicher Erfahrung und nicht zuletzt Empathie.

Wo sehen Sie beim Netzhautscreening aktuell das größte Potenzial und wo gibt es noch blinde Flecken?

Ein großes Potenzial sehe ich darin, dass die Hemmschwelle, die eigene Netzhaut untersuchen zu lassen, sinkt, da der zeitliche Aufwand dafür äußerst gering ist. Wichtig hierbei ist allerdings eine enge Zusammenarbeit zwischen Optiker und Augenarzt: Das Netzhautscreening wird beim Optiker durchgeführt und im Anschluss muss eine augenärztliche Untersuchung erfolgen. So lassen sich Erkrankungen mit hoher Wahrscheinlichkeit früher diagnostizieren und effektiver behandeln.

Und zu den blinden Flecken: Die gibt es bei jeder Form des Screenings, weshalb eine Screeninguntersuchung nie eine komplette ärztliche Untersuchung ersetzen kann. Es sollte unbedingt nur als ergänzendes Tool genutzt werden, um es den Menschen zu erleichtern, Eigenverantwortung für ihre Gesundheit zu übernehmen.

Welche Lebensgewohnheiten schaden der Netzhaut am meisten?

Abgesehen von hochenergetischen Lichtanteilen, wie sichtbarem Blaulicht und UV-Licht, ist auch vieles schlecht für die Augen, was dem Rest des Körpers schadet, wie zum Beispiel schlechte Ernährung, schlechtes Stressmanagement, Mangel an Vitaminen und Spurenelementen und so weiter.

Verändert KI, wie Sie als Augenarzt sehen und denken?

Da im Zentrum meines ärztlichen Denkens die Gesundheit meiner Patientinnen und Patienten steht, nein. KI erweitert aber die diagnostischen und therapeutischen Möglichkeiten und kann, richtig eingesetzt, eine wertvolle Ergänzung darstellen.

Vielen Dank für das Gespräch!

DR. ANDREAS SCHOLLER
Facharzt für Augenheilkunde und Optometrie
Gablenzgasse 7-11, 1150 Wien | T. +43 1 9829416





ULTRA DYNAMISCHE SELBSTTÖNENDE GLÄSER

Transitions® und das Transitions®-Logo sind eingetragene Marken von Transitions Optical Inc. und werden unter Lizenz von Transitions Optical Limited verwendet. ©2025 Transitions Optical Limited. Die photochrope Leistung kann je nach Farbe und Glasmaterial variieren und wird durch Temperatur und UV-Einstrahlung beeinflusst. Brillenfassung von Vogue Eyewear®. Transitions® Gläser in Rubin mit. Ausgewählte Fassung ist möglicherweise nicht käuflich erhältlich.



Für Erwachsene



S.OLIVER s.Oliver

Ein absoluter Favorit der s.Oliver-Eyewear-Kollektion – auch in Transparent und Havannabraun erhältlich.



JOHANN VON GOISERN JOHANN VON GOISERN

Weinrot und Creme verschmelzen mit Altrosa, während verspielte Farbnuancen das Klassische auflockern.



GUESS GUESS

Ein Hauch von Cat Eye trifft auf marmorierten Vollrand und versprüht damit modischen Retro-Glamour.

HI-VISION

MEIRYŌ

HI-VISION MEIRYO: KLARE SICHT DANK LANGLEBIGER GLASBESCHICHTUNG

Hi-Vision Meiryo ist die haltbarste und langlebigste Beschichtung von HOYA. Sie bietet besondere Kratzfestigkeit, 100 % UV-Schutz und ist äußerst leicht zu reinigen. Dank ihrer ausgesprochen reflexionsarmen Eigenschaften erreicht Hi-Vision Meiryo außergewöhnlich klare Sicht, die lange hält. Die verbesserten Anti-Reflex-Eigenschaften sorgen für Ihr Gegenüber, auf Fotos und für Sie selbst für weniger Blendungen und echte Klarheit.



[1] Ha A, Lee YJ, Lee M, Shim SR, Kim YK. Digital Screen Time and Myopia: A Systematic Review and Dose-Response Meta-Analysis. JAMA Netw Open. 2025;8(2): e2460026. doi:10.1001/jamanetworkopen.2024.60026
[2] Dan Li, Sicheng Min, Xianxiong Li. Is Spending More Time Outdoors Able to Prevent and Control Myopia in Children and Adolescents? A Meta-Analysis. Ophthalmic Res, 24 May 2024; 67(1): 393–404. https://doi.org/10.1159/000539229
[3] https://www.augen.at/myopie/ | [4] https://reviewofmm.com/the-evidence-first-approach-hoyas-legacy-of-innovation-with-miyosmart/ | [5] https://www.zeiss.com/myopia/de/home.html
[6] Martin DD, Schwarz SA. The German national guideline „prevention of dysregulated screen media use in childhood and adolescence". Eur J Public Health. 2025 Oct 1;35(5):811–812. doi: 10.1093/eurpub/ckaf125. PMID: 41099397; PMCID: PMC12529271.

Komfortabel[1,2] in den Herbst starten mit PRECISION 7, der 1-Wochenlinse von Alcon!





Jetzt QR-Code scannen und **20€ Rabatt*** auf Ihren Erstkauf sichern!

*Rabattbedingungen unter: www.alcon-gutscheine.com
Beachten Sie die Packungsinformation mit vollständigen Gebrauchs- und Sicherheitshinweisen. Referenzen: 1. 2-week prospective clinical study in the US; n=181; CLEAR CARE Cleaning & Disinfecting Solution used for cleaning and disinfection: Unveröffentlichte interne Alcon Studie, 2023. 2. In a 28-day prospective clinical study; n=92; Alcon data on file, 2023.
Alcon Ophthalmika GmbH, Wohllebengasse 12-14, A-1040 Wien, Tel.: +43 (1) 5966970-0, E-Mail: Service.visioncare_at@alcon.com, www.alcon.at | Geschäftsführer: Dr. Ege Bay, Jan Thore Föhrenbach, Roy Henry (DE & AT) Paolo Grossi (CH) | AT-PR7-2600007 - 06/26 © 2026 Alcon

Alcon

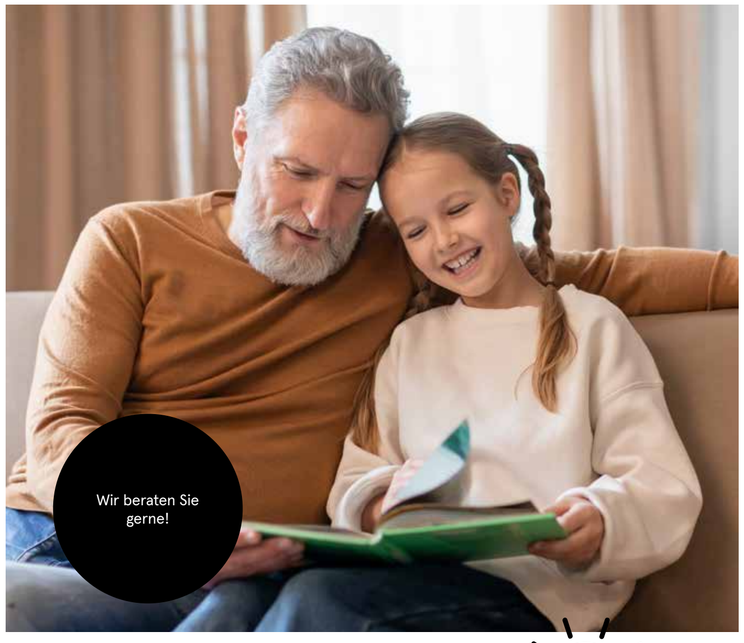
Kontaktlinsenabo

Scharfes Sehen in jedem Alter

Auf der Suche nach einem passenden Kontaktlinsenpaket ohne Bindung? Bei unserem persönlichen Rundumservice werden nicht nur Erwachsene, sondern auch Jugendliche und Kinder fündig.

Zuerst passen wir die Linsen bei uns im Geschäft an und informieren Sie über die richtige Handhabe. Danach werden die Kontaktlinsen mit dem passenden Reinigungsmittel an die gewünschte Adresse geliefert. Zusätzlich erhalten Sie einen jährlichen Augen- und Kontaktlinsencheck, an den wir automatisch erinnern. Und sollte sich die Sehstärke zwischenzeitlich ändern, ist ein Linsenwechsel jederzeit möglich.

Kontaktlinsen für Kinder und Jugendliche
Im Fall einer fortschreitenden Kurzsichtigkeit sind Kontaktlinsen auch bei Kindern und Jugendlichen anzudenken. Für die Verwendung werden jedoch eine entsprechende Reife sowie ein ausgeprägtes Hygienebewusstsein vorausgesetzt. Zudem ist eine enge Abstimmung mit einem Augenarzt erforderlich.



Wir beraten Sie gerne!

RICHTIGE ANWENDUNG UND PFLEGE VON KONTAKTLINSEN

Händewaschen: Vor dem Einsetzen und Herausnehmen der Kontaktlinsen unbedingt die Hände gründlich waschen.

Kein Kontakt mit Wasser: Weder die Linsen noch der Linsenbehälter sollten mit Wasser in Berührung kommen.

Bei Erkältung pausieren: Bei einer Erkältung oder Grippe sollten keine Kontaktlinsen getragen werden.

Hygiene bei Wiederverwendung: Bei Monats- oder Jahreslinsen täglich frische Reinigungslösung verwenden. Der Linsenbehälter sollte mindestens alle drei bis sechs Monate ausgetauscht werden. Nach der Linsenreinigung den Behälter mit dem Pflegemittel ausspülen und kopfüber an der Luft trocknen lassen.

Ausschließlich zum Zweck der besseren Lesbarkeit wird auf eine geschlechtsspezifische Schreibweise verzichtet. Alle personenbezogenen Bezeichnungen in dieser Zeitung sind somit geschlechtsneutral zu verstehen.

Sportbrillen

Für große und kleine Abenteuer



Neue Kollektion ab September 2026

SMITH POV

SMITH

Mehr Sicht, mehr Schutz, mehr Speed – auf jedem Kilometer. Mit ihrem großflächigen Shield-Design liefert die SMITH POV gestochen scharfe Kontraste und schützt vor Wind, Mücken, Staub und UV-Strahlung. So klappt's mit voller Konzentration bei der nächsten Tour.

- Großes Shield-Design bringt maximale Abdeckung für zuverlässigen Schutz
- Brillante Farben und schärfere Kontraste dank ChromaPop™-Technologie
- Für den Trail oder die Straße

NEU!



STORMLINE PRO

evil eye

Das Modell ist ein idealer Begleiter für den Bergsport. Nicht nur, weil die Seitenklappen vor Blendung, Seitenlicht und Wind schützen, sondern auch, weil sich die Gläser automatisch an wechselnde Lichtverhältnisse anpassen. Zusätzlich verstärken sie den Kontrast.

- Schützt bei allen Licht- und Wetterbedingungen Zweifach verstellbare Nasenpads
- Abnehmbarer Seitenschutz
- Abnehmbarer Schweißschutz mit integriertem Ventilationssystem



Optimaler Sitz auch mit Helm

RUSH

Julbo

Gemacht, um Grenzen zu verschieben. Die Gläser können direkt in die Fassung eingearbeitet und individuell auf die Sehstärke des Trägers abgestimmt werden. Alternativ steht ein Sehstärken-Clip-in zur Auswahl. Somit steht einer präzisen Sicht nichts mehr im Weg.

- Großes sphärisches Glas für maximale Sicht
- Mit persönlicher Sehstärke verglasbar
- Passt sich automatisch an wechselnde Lichtverhältnisse an



© evil eye

Mögen die Spiele beginnen!

Praxis-check:

KINDERBRILLEN FÜR DEN SCHULSPORT

Alltagsbrillen sind für den Schulsport ungeeignet. Stattdessen sollte zu eigens konzipierten Modellen gegriffen werden, die einem Zusammenstoß mit einer anderen Person oder einem Balltreffer im Gesicht standhalten. Keinesfalls sollte beim Sport einfach auf die gewohnte Sehhilfe verzichtet werden, was in der Praxis jedoch häufig zu beobachten ist. Sind die folgenden Brilleneigenschaften erfüllt, sporteln fehlsichtige Kinder und Jugendliche definitiv auf der sicheren Seite:

- Bruchsichere Kunststoffgläser aus Polycarbonat oder Trivex®
- Erhöhter Augeninnenrand, der das Brillenglas bei einem Aufprall nach außen fallen lässt
- Rutschfeste, elastische Bügel
- Nicht splitterbares Fassungsmaterial
- Keine scharfen Kanten
- Gepolsterte Nasenauflagen
- Elastisches Kopfband
- Kennzeichnung auf der Bügelinnenseite „DIN 58184" und „Schule und Sport"



VAUDE SCHULSPORTBRILLE VD 701

VAUDE

- Weiche, anpassungsfähige Bügel
- Zuverlässiger Sitz, auch mit Helm
- Zum Radfahren, Wandern oder Spielen im Freien
- Schulsporttauglich



Story

Ein Blick zu den Sternen

Dort, wo die Dunkelheit ihren Höhepunkt erreicht und das Licht am ältesten ist, sind die Welten kaum mehr greifbar. Dennoch stehen sie uns offen – jeden Abend und bei freiem Eintritt. Folglich haben wir uns die Frage gestellt, wie weit wir mit bloßem Auge sehen können, und dafür den Nachthimmel observiert.

Die Antwort ist in schwindelerregender Ferne zu finden und lautet Andromedagalaxie. Diese liegt 2,5 Millionen Lichtjahre von der Erde entfernt und ist damit das am weitesten entfernte Objekt, das ein Mensch mit bloßem Auge erfassen kann. Rechnet man ein Lichtjahr in Kilometer um, so entspricht das in etwa 9 Billionen Kilometern. Das ist eine 9 mit 12 Nullen dahinter!

Vergangenheit, Gegenwart oder Zukunft?
Wer die Andromedagalaxie betrachtet, schaut genau genommen in die Vergangenheit. Denn das Licht, das von ihr ausgeht, ist 2,5 Millionen Jahre lang unterwegs, bevor es unsere Augen erreicht. Zum Vergleich: Das Licht der Sonne benötigt für den Weg zur Erde ca. 8 Minuten. Würde die Sonne etwa auf einmal blau werden, würden wir das erst 8 Minuten später bemerken.

Ohne Dunkelheit kein Licht
Die Andromedagalaxie tritt als matt schimmernder Punkt in Erscheinung und lässt sich auf der Nordhalbkugel am besten von Oktober bis Jänner beobachten. Idealerweise begibt man sich an einen Ort fernab von Stadtlichtern, wo der Nachthimmel wirklich dunkel ist und keine Lichtverschmutzung die Aussicht überstrahlt.

Ein klarer Herbstabend, ein lauschiges Plätzchen und ein wacher Blick nach oben genügen, um diese kosmischen Dimensionen zu bewundern – ganz ohne Eintrittskarte, aber vielleicht mit großen Träumen im Gepäck.



5 x 1 persönliches Iris-Foto gewinnen!

Gewinnspiel

Das Auge als einzigartiges Kunstwerk
Gewinnen Sie ein professionell aufgenommenes Foto von Ihrer eigenen Iris und verschönern Sie damit beispielsweise Ihren Lieblingsplatz auf einzigartige Weise!
Die Gewinner erhalten einen Gutschein eines qualifizierten Fotostudios in ihrer Nähe. Gleich mitmachen und die Frage richtig beantworten!

Wie heißt das am weitesten entfernte Objekt, das ein Mensch mit bloßem Auge sehen kann?

☐ Großer Wagen
☐ Orion
☐ Andromedagalaxie

☐ Herr ☐ Frau _____ Titel

_____ Vorname _____ Nachname

_____

_____ Straße, Hausnr., PLZ, Ort

_____ Datum, Unterschrift, Firmenstempel

Einsendemodus: Analog oder digital – Sie haben die Wahl
Verbinden Sie die Couponabgabe mit einem Besuch in unserem Geschäft oder senden Sie uns die Antwort per Post oder E-Mail bis zum Einsendeschluss, den 31.12.2026. Adressen auf der Rückseite.

Für die Teilnahme am Gewinnspiel ist die vollständige Angabe von Namen und Adresse erforderlich. Die Daten werden ausschließlich zur Durchführung des Gewinnspiels und zur Verständigung im Falle einer Gewinnübermittlung von der Firma OPTICON Handels GmbH, Durisolstraße 11, 4600 Wels, genutzt. Nach Beendigung des Gewinnspiels werden sämtliche Teilnehmerdaten vollständig gelöscht. Diese Einwilligung kann jederzeit bei der Firma OPTICON Handels GmbH unter der E-Mail-Adresse marketing@opticon.co.at schriftlich widerrufen werden. Die Benachrichtigung der Gewinner erfolgt auf dem Postweg. Die Gewinnübermittlung erfolgt persönlich durch Ihren Fachbetrieb vor Ort. Die Gewinne werden nicht in bar ausgezahlt. Der Rechtsweg ist ausgeschlossen. Mitarbeiter/-innen der OPTICON Handels GmbH sowie Mitarbeiter/-innen der Gewinnspiel durchführenden Augenoptik- & Hörakustik-Fachbetriebe sind von der Teilnahme am Gewinnspiel ausgeschlossen. Pro Person ist nur ein Coupon gültig. Teilnahmeschluss ist der 31.12.2026. Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen – nachzulesen unter www.opticon.co.at/agb.

www.scharfsinn2.at

SCHARFSINN².at

Wo besseres Hören und Sehen beginnt.

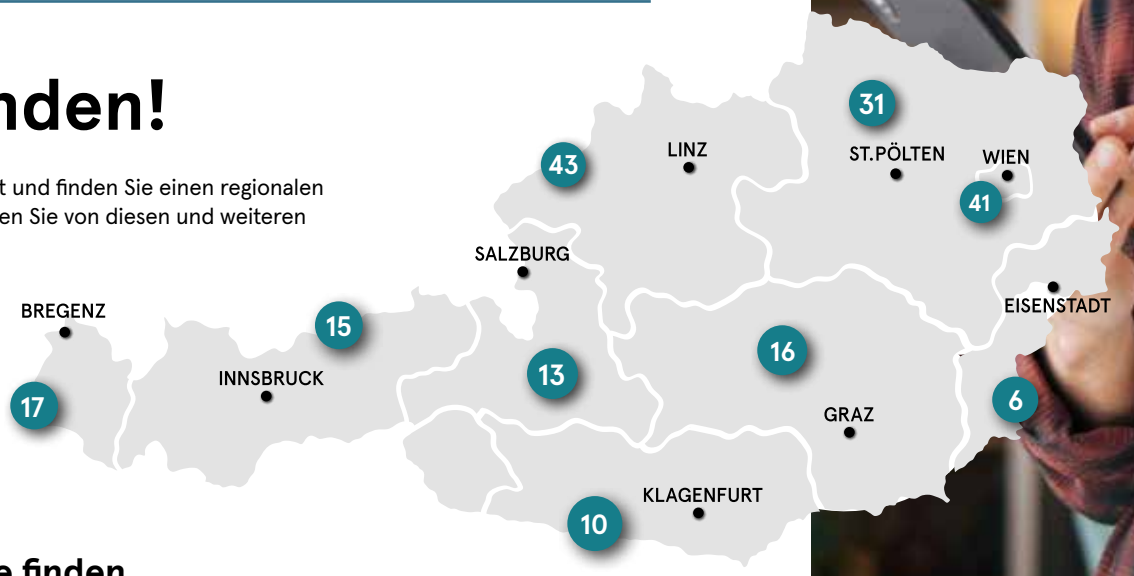
Klassisch oder extravagant? Laut oder leise? Hauptsache vor Ort.

Vor Ort sieht Ihr Optiker am besten, welche Brillenform Ihrem Typ entspricht. Das gilt auch für Hörsysteme: Nur vor Ort können Ihre Bedürfnisse sowie Alltagsanforderungen vollumfänglich berücksichtigt werden. Nutzen Sie daher das persönliche Fachgespräch bei Ihrem Optiker oder Hörakustiker – wo besseres Hören und Sehen beginnt.

Gesucht – gefunden!

Nutzen Sie die Partnersuche auf www.scharfsinn2.at und finden Sie einen regionalen Optik- oder Akustikexperten in Ihrer Nähe. Profitieren Sie von diesen und weiteren Vorteilen:

- **Passgenaue Sonnen- oder Korrektionsbrillen**
- **Hochwertige Kontaktlinsen**
- **Leistungsfähige High-Tech Hörgeräte**
- **Fachkundige Beratung & regionales Handwerk**
- **Internationale Top-Brands**



Ihre OPTICON-Partnerbetriebe finden Sie über 240 x in Österreich!

powered by OPTICON

Optiker oder Hörakustiker in Ihrer Nähe finden und Termin vereinbaren!

